PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- ✓ **Denominación del Programa de Formación:** **Complementaria en Distribución de mercancías en la última Milla.**
- ✓ **Código del Programa de Formación:** **41311593 Ver 2 / FICHA: XXXXXXXX**
- ✓ **Nombre del Proyecto (si es Titulada)** **No Aplica.**
- ✓ **Fase del Proyecto (si es Titulada)** **No Aplica.**
- ✓ **Actividad de Proyecto (si es Titulada)** **No Aplica**.
- ✓ **Competencia**
  - ✓ 210101077 - Disponer la carga según plan de rutas y normativa de transporte.
- ✓ **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:**
  - ✓ RA1. Clasificar la carga de acuerdo con su naturaleza, características físicas y procedimiento técnico.
  - ✓ RA2. Revisar el estado de la carga teniendo en cuenta metodologías, procedimientos y normativa aplicable.
  - ✓ RA3. Despachar la unidad de carga según documentos soporte, medio de transporte, normativa de higiene y seguridad.
  - ✓ RA4. Verificar que la distribución de carga sea acorde con lo establecido en la guía de ruta y procedimiento establecido por la organización.
- ✓ **Duración de la Guía**: 48 Horas (24 horas de Trabajo Directo / 24 horas de Trabajo Independiente).

2. PRESENTACIÓN

Apreciado Aprendiz, la siguiente guía busca que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea dinámico con un actor principal que es usted, con el ideal de formar su talento humano, cualificándolo en lo logístico.

El programa de formación le permitirá utilizar estrategias como La distribución de última milla, como una estrategia de colaboración entre los actores que participan en la entrega final de mercancías, para optimizar los sistemas de logística en la zona urbana. En este escenario emerge el rol de embajador de servicio o transportador y entregador de última milla; este programa le aporta al mejoramiento de la competitividad del sistema de distribución, brindando a las empresas elementos diferenciadores en la experiencia del servicio, contribuyendo a la sostenibilidad social y ambiental, a la eficacia en la distribución urbana, con entregas más frecuentes y tiempos más reducidos.

Para ello, se hace necesario la realización de las actividades propuestas que permitan dar una respuesta oportuna a los cambios del entorno nacional e internacional, donde los retos del mundo globalizado exigen mayor capacidad de adaptación, innovación y actualización. **Bienvenido a esta aventura de conocimiento.**

Figura 1 – Última Milla



Fuente: Tomado de URL https://acortar.link/YTLVEK

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

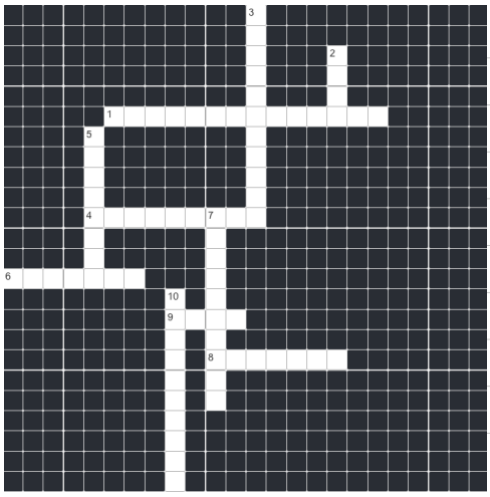
3.1. REFLEXIÓN INICIAL

- **Observe** el siguiente video **"¿Qué es última Milla?"** ubicado en la siguiente URL https://www.youtube.com/watch?v=HGN7gPR12oU .
- **Conteste** las siguientes preguntas y exprese su reflexión sobre la importancia de la última milla en la logística.
  - ✓ ¿Qué es última milla?
  - ✓ ¿Qué desafíos se enfrentan en la última milla?
  - ✓ ¿Qué estrategias de optimización se utilizarían en la última milla?
  - ✓ ¿Cuál es la razón de ser de la última milla?
- **Socialice** y participe en un debate en plenaria con la asistencia de todos los participantes donde exprese su reflexión y respuestas a las preguntas anteriores.

Ambiente: Ambiente de Aprendizaje Polivalente y/o Ambiente Virtual
Recursos y Materiales: PC, Video Beam o TV.
Tiempo: 2 Hora.

3.2. ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE SABERES PREVIOS

- **Observe** el video "La Última milla | Concepto, Importancia, Problemas y Soluciones", que se encuentra ubicado en el enlace URL https://www.youtube.com/watch?v=eeyXMPlGnsI. , y reflexione sobre su utilidad para nuestro que hacer laboral.
- **Recopile** cada termino relacionado con el curso de formación y los videos aportados por el instructor en la guía de aprendizaje para el desarrollo de la siguiente actividad en saberes previos.
- **Resolver** el crucigrama "**Distribución de mercancías en la última milla**", para el reconocimiento de saberes previos, a través del enlace: https://es.educaplay.com/recursos-educativos/17155186-distribucion_de_mercancias.html, (Utiliza un PC, celular, tables o smartphone Android para diligenciarlo)



1. Proceso de guardar mercancías en un lugar seguro
2. Dispositivo volador no tripulado utilizado para entregas rápidas y eficientes.
3. Etapa final de la distribución de mercancías al cliente
4. Planificación y gestión de la distribución de mercancías
5. Proceso de proteger las mercancías para su transporte
6. Acción de llevar las mercancías al destinatario final
7. Registro de las mercancías disponibles en un almacén
8. Seguimiento en tiempo real de la ubicación de la mercancía durante su entrega.
9. Camino o trayecto que se sigue para realizar la distribución
10. Acción de llevar mercancías de un lugar a otro

- **Socialice** y participe en un debate en plenaria con la asistencia de todo el grupo donde exprese la importancia de la la distribución de mercancías en la última milla.
- **Responda** ¿Qué otras estrategias identifica y aplicaría para mejorar la satisfacción del cliente?

Ambiente: Ambiente de Aprendizaje Polivalente y/o Ambiente Virtual.
Recursos y Materiales: PC, Video Beam o TV.
Tiempo: 2 Horas.

3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

RA1. Clasificar la carga de acuerdo con su naturaleza, características físicas y procedimiento técnico.

RA2. Revisar el estado de la carga teniendo en cuenta metodologías, procedimientos y normativa aplicable.

3.3.1 – Actividad de Aprendizaje 01: Reconocer las características de la carga y organizarla de acuerdo a las variables de entrega.

- **Observe y participe** activamente de la presentación magistral del instructor sobre clasificación de la carga y revisión del estado de la carga.
- **Conforme** equipos de trabajo para realizar las siguientes actividades enfocadas a la búsqueda y la experticia del conocimiento.
- **Prepare** los temas dados por el instructor.
- **Elabore** las diapositivas los temas asignados por el instructor.Ev01
- **Exponga** ante el grupo y el instructor. Ev02

Ev01 – Elaboración diapositivas
Ev02 – Exposición

Ambiente: Ambiente de Aprendizaje Polivalente y/o Ambiente Virtual.
Recursos y Materiales: PC, Video Beam o TV.
Tiempo: 22 Horas.

RA3. Despachar la unidad de carga según documentos soporte, medio de transporte, normativa de higiene y seguridad.
RA4. Verificar que la distribución de carga sea acorde con lo establecido en la guía de ruta y procedimiento establecido por la organización.

3.3.2 – Actividad de Aprendizaje 02: Reconocer los documentos y mecanismos de control y la verificación de la carga, acorde con los establecido con las políticas de la organización.

- **Observe y participe** activamente de la presentación magistral de instructor sobre Despacho de la unidad de carga, normativa de higiene, verificación de la carga según lo establecido por la organización.
- **Conforme** equipos de trabajo para realizar las siguientes actividades enfocadas a la búsqueda y la experticia del conocimiento.
- **Prepare** los temas dados por el instructor.
- **Elabore** las diapositivas los temas asignados por el instructor.Ev03
- **Exponga** ante el grupo y el instructor. Ev04

Ev03 – Elaboración diapositivas
Ev04 – Exposición

Ambiente: Ambiente de Aprendizaje Polivalente y/o Ambiente Virtual.
Recursos y Materiales: PC, Video Beam o TV.
Tiempo: 22 Horas.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación

Evidencias de Conocimiento: **Ev01**. Elaboración Diapositivas.	• Reconoce las características de la carga teniendo en cuenta criterios técnicos. • Ordena la carga de acuerdo a variables de entrega.	**Técnica**: Observación Directa **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev01**
Evidencias de Desempeño **Ev02**. Exposición. **Ev04**. Exposición.	• Establece las condiciones de la carga con base a integridad, naturaleza y calidad. • Consolida unidades de carga de acuerdo a condiciones y procedimiento técnico.	**Técnica**: Observación Directa **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev02** **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev04**
Evidencias de Producto: **Ev03**. Elaboración Diapositivas	• Selecciona el tipo de empaque para la carga con base en las condiciones y naturaleza de la misma. • Valora la pertinencia de la carga para distribución, considerando los requisitos normativos. • Valida la entrega de carga, teniendo en cuenta clasificación y procedimiento técnico.	**Técnica**: Observación Directa **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev03**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Distribución de Última Milla:** Se refiere a la fase final de la cadena de suministro en la que los productos se entregan al consumidor final. Por lo general, implica distancias cortas y el desafío de llegar eficientemente a destinos variados.

- **Centro de Distribución (CD):** Instalación donde se almacenan temporalmente los productos antes de ser enviados a los puntos de venta o directamente a los consumidores.

- **Ruteo Óptimo:** El proceso de planificación de la ruta más eficiente para la entrega de mercancías, teniendo en cuenta factores como el tráfico, la distancia y la disponibilidad de vehículos.

- **Gestión de Inventarios en la Última Milla:** Estrategias para controlar y optimizar la cantidad de productos almacenados en los puntos de distribución cercanos al consumidor final.

- **Vehículos de Última Milla:** Medios de transporte utilizados para entregar productos directamente a los consumidores, como furgonetas, bicicletas eléctricas o incluso drones.

- **Localización de Almacenes:** Selección estratégica de lugares para centros de distribución y almacenes con el objetivo de minimizar distancias y tiempos de entrega.

- **Seguimiento en Tiempo Real:** Utilización de tecnología para monitorear el progreso de las entregas en tiempo real, lo que permite ajustes rápidos en caso de imprevistos.

- **Puntos de Acceso:** Lugares designados, como puntos de recogida o buzones, donde los consumidores pueden recoger sus productos en lugar de esperar la entrega en su domicilio.

- **Logística Inversa:** Proceso de gestionar el retorno de productos desde el consumidor hasta el punto de origen, a menudo involucrado en devoluciones y reciclaje de productos.

- **Estrategias de Embalaje Eficiente:** Métodos para empaquetar productos de manera que se maximice la capacidad de los vehículos de entrega y se reduzca el desperdicio de espacio.

- **Tecnología de Optimización de Entregas:** Herramientas como algoritmos de planificación de rutas y sistemas de información geográfica para mejorar la eficiencia en la distribución de la última milla.

- **Tiempo de Ventana de Entrega:** Período durante el cual se espera que se realice la entrega, acordado entre el cliente y el proveedor logístico.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Cohn, A. (2019). La última milla: creación de valor social y económico a partir de conocimientos de comportamiento . Palgrave Macmillan.

Smith, J. y Johnson, M. (2020). Innovaciones en la entrega de última milla: una revisión completa. Revista de Logística , 12(3), 45-62.

Rodríguez, C. y Williams, D. (2018). Prácticas Sostenibles en Entrega de Última Milla. En S. Green & R. Brown (Eds.), Avances en logística sostenible y gestión de la cadena de suministro (págs. 112-130). Rutledge.

Foro Económico Mundial. (2021). El futuro del ecosistema de la última milla . Foro Económico Mundial.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Lizzeth Medina Martínez**	**Instructor**	**SENA / CTMAE**	**noviembre de 2023**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					